

학과소개

생활예술전공은 공예문화와 리빙디자인의 연계를 통해 전문 인력을 양성하며, 섬유와 가구 산업 분야에서 주도적인 입지를 확보하고 있는 학과이다. 이를 위해 각 분야의 전문가와 산학연계를 통한 실무디자인 교육을 진행하며, 창의성과 독창성 강화를 위한 전통기법 교육을 융합하여 운영하고 있다. 리빙아트 전문인력의 양성을 위해 제공되는 커리큘럼은 학계의 동향과 산업계의 수요를 반영하여 탄력적으로 운영되고 있으며, 지역사회 연계를 위한 지역기반 중소기업 및 지역단체와의 산학협력을 활성화 및 다양한 실무 프로그램을 운영하고 있다.

또한, 학생들의 국제적 역량을 강화하기 위해 해외 유수의 디자인 페어(런던 디자이너스 블록, 파이 디자인위크, 밀라노 국제가구박람회)에 참가하여 좋은 성적을 거두며 경쟁력을 높이고 있다. 앞으로도 생활예술전공은 변화하는 산업 환경에 맞게 차별화된 교육과 프로그램 및 실무 기회를 제공하고, 이를 통해 학생들이 디자인 분야에서 최고의 전문적 실력을 갖출 수 있도록 지원하며, 학생들의 진로와 취업, 창업에 기여하고자 노력할 것이다. 또한 다양한 업계와 함께 산학협력 교육 및 연구를 시행하고 국내·외의 주요 대학과 교류 협력을 통해 변화하는 시대에 걸맞은 국제적인 시각과 경쟁력을 높이는 것에 주력할 예정이다.

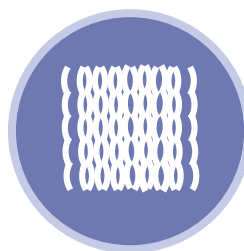
교육목표

현대 생활 양식과 리빙 트렌드를 주도하는 창의성과 독창성을 지닌 인재로서 이에 따른 기술적인 완성도 뿐 만 아니라 인간 세계에 대한 이해와 인본주의적인 마인드를 갖춘 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 또한, 예술성과 현대적 생산 공정에 대한 이해를 바탕으로 하는 전문적이고 다기능적인 능력으로 국제 디자인 무대에 맞는 자질을 갖춘 유능한 디자이너 배양을 목적으로 한다.

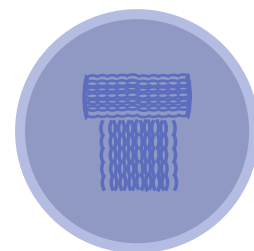
SM-CDR(Career Development Roadmap)



가구조형CDR



텍스타일아트CDR



생활예술CDR

졸업 후 진로 및 현황

현대 생활 양식과 리빙 트렌드를 주도하는 인재로서 이에 따른 기술적인 완성도 뿐 만 아니라 인간 세계에 대한 이해와 인본주의적인 마인드를 갖춘 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. 또한, 예술성과 현대적 생산 공정에 대한 복합적 이해를 바탕으로 하는 전문적이고 다기능적인 능력으로 국제 디자인 무대에 맞는 자질을 갖춘 유능한 디자이너의 배양을 목적으로 한다.

취업 : Vitra, Herman Miller Korea, 한샘, 에몬스가구, 까사미아, 메트로시티, 파코라반, 인더웨어, MELATONE, J.O.H 외 다수
 창업 : JURAN/ 스튜디오09 / 맨프롬어스 외 다수

- 조성*(2023 졸업) : 3d 프린팅 분야 창업
- 박성*(2023졸업) : 기획MD
- 유혜*(2022 졸업) : 패션MD
- 최호*(2023졸업) : musemuseum(의류브랜드)

교육과정

1학년	1학기	디자인드로잉1 형태와구조 NONWOVEN기법연구 텍스타일디자인의 이해	2학기	디자인드로잉2 기초가구디자인 Mixed Media 색채방법론	2학년	1학기	기초공구기법과구조 현대가구디자인사 Surface Art 기법 그래픽디자인 Open Studio Design1	2학기	특수공구기법과조형 재료연구(가구조형) Off-Loom 직물기법 기초니팅기법연구 Open Studio Design2
	3학년	1학기	퍼니처캡스톤디자인1 아트퍼니처캡스톤디자인1 문화상품기획(캡스톤디자인) Surface Capstone Design1 기초 On-Loom Capstone Design 특수니팅기법연구1	2학기		퍼니처캡스톤디자인2 아트퍼니처캡스톤디자인2 브랜딩방법론(캡스톤디자인) Surface Capstone Design2 On-Loom Capstone Design 특수니팅기법연구2	4학년	1학기	디자인아트스튜디오1 퍼니처리빙디자인스튜디오1 Life Art Project1 텍스타일리빙디자인스튜디오1 직물조형캡스톤디자인1 Lifeart&design Project1

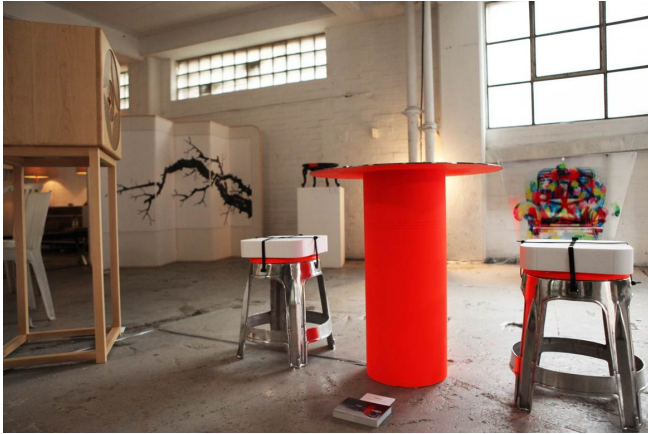
학과 대표 행사

- 홈커밍데이 : 재학생과 졸업생이 소통을 하는 행사로, 취업에 대한 계획 수립에 대해 탐구함
- 학술답사 : 신입생 환영 및 교수, 재학생 간의 상호 교류 시행, 특강 및 세미나를 통한 예술적 견해 확장을 위한 행사
- 공예트렌드페어 : 매년 연말에 개최하는 국내 최대 공예 전문 박람회로, 학생들에게 국내 공예업계의 트렌드에 대한 분석과 양질의 경험 제공
- 졸업전시 : 교수님의 컨펌을 통해 발전시킨 작품으로, 졸업을 위해 진행하는 행사. 교내에서 1회, 외부전시장에서 1회 진행함

학생회 현황

집행부 : 집행부는 1년간 학과의 전반적인 행사를 기획, 운영, 지원하는 부서이며, 학년 내 공지를 하고 교수님들의 수업 진행 등을 돕는 부서로, 생활예술의 유일한 학생회 부서이다.

전시 및 기타 활동



2011 영국 런던 디자이너스 블럭



2016 Milano Design Week Salone Satellite 해외전시 참가



1. 2017 스페인발렌시아 Feria Habitata Valencia 2. 2023공예트렌드페어(코엑스) 3. DDP 협력전시(비평군) 4. 2024 학술답사